

Als Teil eines internationalen Unternehmens mit 50.000 Mitarbeitern weltweit und rund 3.000 Mitarbeitern in Deutschland hast Du die Möglichkeit, eng mit uns zusammenzuarbeiten, um die gesundheitlichen Herausforderungen von morgen zu meistern. Hast Du eine Leidenschaft für die Verbesserung der Gesundheitsversorgung auf der ganzen Welt und willst Du Dein Fachwissen einsetzen, um die Lebensqualität von Patienten zu verbessern? In einem herausfordernden Arbeitsumfeld, das Dir die Möglichkeit bietet, Deine eigenen Fähigkeiten zu erweitern und zu entwickeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Entwickle Dein Fachwissen weiter und verstärke unser Team als

Informationsbeauftragte/r (all genders) nach § 74a AMG (24 Monate befristet/Vollzeit)

In einem pharmazeutischen Unternehmen ist der Informationsbeauftragte insbesondere dafür verantwortlich, dass in der Werbung für Arzneimittel die Verbote zum Schutz vor Täuschung und Irreführung beachtet werden und die Produktinformationen (Kennzeichnung, Packungsbeilage, Fachinformation) sowie die Werbung mit der Zulassung des Arzneimittels übereinstimmen.

Der Informationsbeauftragte steht an der Nahtstelle zwischen Marketing und Wissenschaft und bringt sich als regulatorischer Berater aktiv bei der Entwicklung von nationalen und internationalen Marketingstrategien ein; erste Erfahrung im Umfeld eines forschenden Arzneimittelherstellers ist daher willkommen.

Die Aufgaben umfassen insbesondere:

- Prüfung und Freigabe von Werbemitteln wie Anzeigen, Folder, Präsentationen oder elektronischen Medien für innovative, ethische Arzneimittel.
- Erstellung von Pflichttexten nach § 4 HWG für diese Arzneimittel
- Vertretung bei der Prüfung und Freigabe von Packmitteln
- Sicherstellung von Schulungen und die Einhaltung von Compliance

Die Position umfasst auch die Prüfung von Werbe- und Packmitteln für Medizinprodukte.

Qualifikation:

So machst Du einen Unterschied:

- Naturwissenschaftlicher Hochschulabschluss (z. B. Pharmazie, Biologie oder vergleichbar)
- Muttersprache Deutsch (oder vergleichbares Niveau) und sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Fähigkeit, Werbeaussagen rasch mit dem medizinisch-wissenschaftlichen Hintergrund abzugleichen
- Zuverlässigkeit und Genauigkeit (Führungszeugnis behördlich erforderlich)
- Sehr gutes Verständnis juristischer Texte
- erste Erfahrung im Umfeld eines forschenden Arzneimittelherstellers ist von Vorteil
- Konfliktfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität, eigenständiges Arbeiten
- Positive Persönlichkeit
- Fundierte Kommunikationsfähigkeiten, sowohl mündlich als auch schriftlich, und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu Dienstreisen

Wir wurden mehrfach und weltweit zum „Great Place to Work“ gewählt und sind stolz darauf, unseren Mitarbeiter*innen die Flexibilität zu bieten, die eine gesunde Work-Life-Balance gewährleistet. Wir nehmen unseren Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft ernst und konzentrieren und deshalb darauf, regelmäßig etwas zurückzugeben. Wir engagieren uns für Gerechtigkeit, Gleichheit, Vielfalt und Inklusion (EED&I) – das ist von grundlegender Bedeutung für uns. Dazu gehört die Wertschätzung unterschiedlicher Perspektiven, die Schaffung einer integrativen Kultur und der würdevolle und respektvolle Umgang mit allen Mitarbeitern*innen.

Bei AbbVie zählt Dein individueller Beitrag – Hilf uns, gemeinsam Großes zu bewegen. Sei ein Teil von unserem Erfolg und wachse mit uns – und wachse über Dich hinaus! Klingt wie die perfekte Karrierechance für Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Alles, was Du benötigst, ist ein vollständiger Lebenslauf – alles Weitere besprechen wir dann persönlich mit Dir.

Werde Teil des



Hast Du noch Fragen? Schicke uns gerne eine E-Mail an TalentAcquisition.de@abbvie.com

Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme!

Als Teil eines internationalen Unternehmens mit 50.000 Mitarbeitern weltweit und rund 3.000 Mitarbeitern in Deutschland hast Du die Möglichkeit, eng mit uns zusammenzuarbeiten, um die gesundheitlichen Herausforderungen von morgen zu meistern. Hast Du eine Leidenschaft für die Verbesserung der Gesundheitsversorgung auf der ganzen Welt und willst Du Dein Fachwissen einsetzen, um die Lebensqualität von Patienten zu verbessern? In einem herausfordernden Arbeitsumfeld, das Dir die Möglichkeit bietet, Deine eigenen Fähigkeiten zu erweitern und zu entwickeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Entwickle Dein Fachwissen weiter und verstärke unser Team als

Informationsbeauftragte/r (all genders) nach § 74a AMG (24 Monate befristet/Vollzeit)

In einem pharmazeutischen Unternehmen ist der Informationsbeauftragte insbesondere dafür verantwortlich, dass in der Werbung für Arzneimittel die Verbote zum Schutz vor Täuschung und Irreführung beachtet werden und die Produktinformationen (Kennzeichnung, Packungsbeilage, Fachinformation) sowie die Werbung mit der Zulassung des Arzneimittels übereinstimmen.

Der Informationsbeauftragte steht an der Nahtstelle zwischen Marketing und Wissenschaft und bringt sich als regulatorischer Berater aktiv bei der Entwicklung von nationalen und internationalen Marketingstrategien ein; erste Erfahrung im Umfeld eines forschenden Arzneimittelherstellers ist daher willkommen.

Die Aufgaben umfassen insbesondere:

- Prüfung und Freigabe von Werbemitteln wie Anzeigen, Folder, Präsentationen oder elektronischen Medien für innovative, ethische Arzneimittel.
- Erstellung von Pflichttexten nach § 4 HWG für diese Arzneimittel
- Vertretung bei der Prüfung und Freigabe von Packmittel
- Sicherstellung von Schulungen und die Einhaltung von Compliance

Die Position umfasst auch die Prüfung von Werbe- und Packmitteln für Medizinprodukte.

Bei AbbVie zählt Dein individueller Beitrag – Hilf uns, gemeinsam Großes zu bewegen. Sei ein Teil von unserem Erfolg und wachse mit uns – und wachse über Dich hinaus! Klingt wie die perfekte Karrierechance für Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Alles, was Du benötigst, ist ein vollständiger Lebenslauf – alles Weitere besprechen wir dann persönlich mit Dir.

Qualifikation:

So machst Du einen Unterschied:

- Naturwissenschaftlicher Hochschulabschluss (z. B. Pharmazie, Biologie oder vergleichbar)
- Muttersprache Deutsch (oder vergleichbares Niveau) und sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Fähigkeit, Werbeaussagen rasch mit dem medizinisch-wissenschaftlichen Hintergrund abzugleichen
- Zuverlässigkeit und Genauigkeit (Führungszeugnis behördlich erforderlich)
- Sehr gutes Verständnis juristischer Texte
- erste Erfahrung im Umfeld eines forschenden Arzneimittelherstellers ist von Vorteil
- Konfliktfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität, eigenständiges Arbeiten
- Positive Persönlichkeit
- Fundierte Kommunikationsfähigkeiten, sowohl mündlich als auch schriftlich, und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu Dienstreisen

Wir wurden mehrfach und weltweit zum „Great Place to Work“ gewählt und sind stolz darauf, unseren Mitarbeitern*innen die Flexibilität zu bieten, die eine gesunde Work-Life-Balance gewährleistet. Wir nehmen unseren Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft ernst und konzentrieren und deshalb darauf, regelmäßig etwas zurückzugeben. Wir engagieren uns für Gerechtigkeit, Gleichheit, Vielfalt und Inklusion (EED&I) – das ist von grundlegender Bedeutung für uns. Dazu gehört die Wertschätzung unterschiedlicher Perspektiven, die Schaffung einer integrativen Kultur und der würdevolle und respektvolle Umgang mit allen Mitarbeitern*innen.

Werde Teil des Teams!



Hast Du noch Fragen? Schicke uns gerne eine E-Mail an TalentAcquisition.de@abbvie.com

Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme!